

Nieuw pand voor Façade Groep Deurne

“Vreemde eend in de bijt”

Tekst Wilbert Leistra

Het nieuwe pand van Façade Groep in Deurne is als het ware een uithangbord voor de corebusiness van het bedrijf; het distribueren van renovatiefolies voor gebouwen. De verhuizing naar een nieuw onderkomen was noodzakelijk vanwege de enorme groei die het bedrijf de afgelopen jaren heeft doorgemaakt. Onder andere door de toenemende vraag naar folie als alternatief voor coatings. “We begeven ons alleen zijdelings op de signmarkt, daarom voel ik mij daar een beetje een vreemde eend in de bijt”, vertelt Fedor Nouwen, directeur en eigenaar van Façade Groep.

Een fel groen kader met in het midden houtlookbanen. Met deze kleurstelling valt het nieuwe pand van Façade Groep in Deurne absoluut op in de omgeving. Op de gevel is een van de specialistische producten van het bedrijf toegepast: Renolit Reface. “Uiteraard, zou ik willen zeggen, want ik geloof stellig in deze renovatiefolie van Renolit”, zegt Nouwen. “Een topproduct dat niet alleen voor renovatie wordt toegepast, het is ook prima geschikt voor nieuwbouw. Folieplakken is het nieuwe schilderen, maar dan sneller. Je hoeft weinig voorbereidingen te treffen – de ondergrond moet alleen vetvrij zijn – en het plakken gaat heel snel. En je krijgt er tien jaar garantie op. Een prima alternatief voor schilderen dus. Daarom voeren wij als slogan ‘Schilderen met folie’. Wij richten ons op schildersbedrijven, vastgoedonderhoudsbedrijven en bedrijven die gespecialiseerd zijn in interieurbouw.”

Drukkerijwereld

Nouwen komt uit de drukkerijwereld. In 1985 begon hij bij Bührmann Ubbens Papier uit Zutphen. Het was het begin van een vijftienjarige carrière bij verschillende bedrijven in de drukkerijwereld. “In die tijd werkte ik al met folies. Ik kende toen Avery Fasson al als stickermateriaal.” De overgang van analoog naar digitaal betekende voor hem een overstap. Hij ging werken bij



Het nieuwe pand van Façade Groep in Deurne. Foto Façade Groep.

3M. “Daar leerde ik echt de wereld van de zelfklevende folies kennen. De laatste jaren van mijn dertienjarig dienstverband werkte ik met renovatiefolies.”

Door een volgende carrièremove kwam Nouwen terecht bij Mosa Glas in Echt. “Het bedrijf zat al een tijdje achter mij aan. Ik was gevraagd een folietak op te zetten. Uiteindelijk heb ik de stap gemaakt. Doordat ik de bij 3M opgebouwde kennis meebracht naar Mosa Glas, hadden de leveranciers vertrouwen in het nieuwe avontuur. Een van de leveranciers inspireerde mij tot de naam van de folietak van Mosa, Avery Façade Film. In 2011 richtte ik Façade Groep op.”

Project

Het nieuwe bedrijf was koud opgericht toen het eerste grote project werd binnengehaald. “Dat was echt een spectaculair werk. Het ging om het A2 Fletcher Hotel dat naast de Amsterdam Arena is gebouwd. De gevel bestaat uit panelen van 7 meter breed en 3 meter hoog, de panelen hebben een lichte radius. De architect, Benthem & Crowel Architecten uit Amsterdam wilde de panelen van een coating voorzien. Opdrachtge-



Directeur en eigenaar Fedor Nouwen is afkomstig uit de drukkerijwereld. Foto Façade Groep.

ver Caransa Vastgoed koos echter voor folie. Ondanks het succesvolle project besloot ik de bedrijfsactiviteiten te beperken tot het distribueren van folies en het geven van advies over het gebruik ervan. Die advisering is gericht op zowel de verwerkende als de voorschrijvende markt. Dus ook naar architecten en ontwikkelaars.”

Productgroepen

Sinds de start in 2011 levert Façade Groep



De gevel van het Mainport Hotel, voor en na het beplakken met folie. Foto's Façade Groep.



Het eerste grote project van Façade Groep was het beplakken van de gevel van het A2 Fletcher Hotel dat naast de Amsterdam Arena is gebouwd. Foto Wilbert Leistra.



Folieplakken is het nieuwe schilderen, maar dan sneller, aldus Nouwen. Vandaar de slogan van het bedrijf: ‘Schilderen met folie’. Foto Façade Groep.

folies voor drie productgroepen, aldus Nouwen. “De productgroep Exterieur bestaat uit twee leveranciers van folies voor gevels en kozijnen, namelijk Avery met de Façade Film en Renolit met de renovatiefolie Reface. Zowel Avery als Renolit hebben mij benaderd om hun producten te gaan leveren. Avery had toen net de Façade Film ontwikkeld. Bij Renolit heb ik als voorwaarde gesteld dat ik exclusief dealer zou worden en dat was prima.” Onder de productgroep Interieur valt LG Interior Film. Nouwen pakt wat promotiemateriaal van LG Interior Film erbij. Hij legt uit: “Toen wij het merk in de begintijd bij Mosa Glas gingen voeren, konden we acht verschillende designs leveren. Toen de Façade Groep op eigen benen

stond, was dat aantal gegroeid tot dertig. Vanaf februari van dit jaar kunnen we 65 designs leveren.”

De derde productgroep bestaat uit zonwerende, veiligheids- en privacyfolies van Saint-Gobain, vervolgt de enthousiaste verteller. “Op het gebied van de folies ben ik een early adapter, ik geloofde direct in de producten. De signmarkt had ik een beetje uitgekristalliseerd, dat is voor Façade Groep een moeilijk te benaderen markt. Om die markt toch te kunnen bereiken, ben ik een samenwerking aangegaan met NautaSign uit Ede. Zij hebben vast zeven vertegenwoordigers op de weg die ook mijn producten promoten. En ik zorg dat hun promotiemateriaal ook op de Belgische markt terecht komt. Een mooie wisselwerking.”

De Duitse markt is het volgende doel voor Façade Groep. “Ik ben op zoek naar een partij waar ik vertrouwen in heb. Vergelijk het met de samenwerking die ik met NautaSign heb. Het bedrijf moet de signmarkt goed kennen en openstaan voor een samenwerking. Het zou moeten kunnen lukken, want ik heb de voorraden en de tools”, zegt Nouwen vol vertrouwen.

Verhuizing

In 2016 nam een van de directeuren van Mosa Glas afscheid. Hierdoor kwam Nouwen op eigen benen te staan. “De andere directeur had geen affiniteit met de folietak van het bedrijf. Daarom nam ik de aandelen van Mosa over en werd Façade Groep mijn bedrijf. Ik huurde eerst een pand in Deurne, maar door de toenemende vraag naar renovatiefolies bleek dat onderkomen te klein geworden. Vandaar het besluit om een nieuw, veel groter onderkomen te bouwen.” Een nieuw pand betekende ook de mogelijkheid om aan de duurzaamheidsambities van de directeur te voldoen. “Ik vind het van groot belang dat er veel aandacht aan duurzaamheid wordt besteed op het gebied van producten die wij leveren. Bijvoorbeeld de Levenscyclusanalyse (LCA) van een product is een methode om de totale milieubelasting te bepalen van een product gedurende de hele levenscyclus. De milieubelasting van Avery Façade Film is in dit geval minimaal 50 tot 80 procent lager dan die van verf. Maar zeker ook qua bedrijfsbeleid. Op het dak liggen negentig zonnepanelen en de verwarming en koeling gebeurt via twee warmtepompen. Daarnaast wordt binnenkort

het wagenpark uitgebreid met een 100 procent elektrische auto.”

Trainingscentrum

Het nieuwe pand van Façade Groep biedt ruimte aan een inpandig trainingscentrum. “Voorheen werden de trainingen verzorgd bij de leveranciers. Ik vind het erg belangrijk dat deze ook bij ons in huis plaatsvinden. Er is veel behoefte aan, zo is ons gebleken. Er zijn weinig opleidingsmogelijkheden in Nederland en het is van groot belang dat schilders het ‘nieuwe kunstje’ van het folieplakken bijgebracht krijgen. Vaak is onwetendheid de oorzaak dat het bij projecten mis gaat. Daarom zijn de trainingen van groot belang.”

Nu is er slechts een kale ruimte op de eerste verdieping van het pand aan de Helmondseweg in Deurne. “We moeten het centrum nog inrichten. Er moeten bijvoorbeeld nog akoestische wanden worden geplaatst. De prioriteit lag bij de beursdeelnames – eind januari vonden de vakbeurzen Facilitair & Gebouwbeheer in Utrecht en Gevel in Rotterdam plaats – en ik verwacht dat de eerste trainingen in april-mei zullen starten. We hebben sowieso nog heel wat werk te verrichten qua aankleding van het pand en het inrichten van de omgeving. Als dat allemaal gedaan is, is het tijd voor een officiële opening. We houden je op de hoogte!”



Het nieuwe trainingscentrum van Façade Groep moet nog worden ingericht. Nouwen: “Als alles klaar is, is het tijd voor de officiële opening.” Foto Wilbert Leistra.